

Knæk Kurven kampagne



Hjælp lokale virksomheder med at knække kurven og finde alternativer til afskedigelser



Ny aktuel
virksomheds-
kampagne

Mange virksomheder oplever i disse dage svigtende ordretilgang og faldende omsætning i en grad, der tvinger dem til afskedigelsesrunder eller andre tilpasninger.

Wanek & Myrners Knæv Kurven kampagne hjælper med at reducere omfanget af afskedigelser ved at synliggøre de oplagte muligheder i lovgivningen for at beholde medarbejderne: Arbejdsfordeling, jobrotation, voksen- og efteruddannelsesgodtgørelse mm.

Kampagnen fokuserer også på den støtte, som jobcentret kan yde til de medarbejdere, der ikke kan undgå afskedigelse - i form af eks. kompetenceafklaring, omplacering, uddannelsesrådgivning eller "hands-on" jobsøgning.

Kampagnen tilrettelægges individuelt og skræddersys det enkelte jobcenters prioriteringer og ressourcer. Wanek & Myrner varetager al tilrettelæggelse og praktisk udførelse af kampagnen. Jobcentret skal således kun rådgive de virksomheder, der responderer på kampagnen.

Fordele:

- ✓ Tilbyder virksomheder alternativer til afskedigelser
- ✓ Positionerer jobcentret som "en ven i nøden"
- ✓ Mulighed for telefonisk opfølgning for at opfange virksomheder, der påtænker afskedigelser
- ✓ Hurtig opfølgning på de medarbejdere, der ikke kan undgå afskedigelse
- ✓ Vælg mellem kampagneelementer: Direct mail, annoncer, radiospots, phoning m.m.
- ✓ Intet praktisk arbejde - Wanek & Myrner står for kampagneproduktion og afvikling
- ✓ Overskuelig rapport om kampagneresultater

Kampagnen kan fx bestå af (v. nettomålgruppe på 500 virksomheder)

| | |
|---|-----------|
| • Direct mail til virksomheder (information om muligheder og rådgivning - inkl. tekst) 500 stk. 4 sidet A5 | 27.500 |
| • Udsendelse af direct mail | 15.000 |
| • Køb af stamdata og opsætning til brevilet | |
| • Udarbejdelse og print af følgebrev | |
| • Kuvertering og indlevering til forsendelse | |
| • Annoncekoncept (kampagneannoncer i de lokale aviser) | fra 8.500 |
| • Radiospot (speak 30 sek.) | fra 8.500 |
| • Telefonisk opfølgning på kampagne for at opfange virksomheder, der påtænker afskedigelser (phoning til 500 virk.) | 54.500 |

Alle priser er ekskl. moms, levering og eventuelle annoncerings- og portoudgifter



WANEK & MYRNER

KOMMUNIKATION & RÅDGIVNING FOR OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER SIDEN 2001
VANDKUNSTEN 3, 2 • 1467 KBH K. • 70 20 40 81 • WWW.WANEK-MYRNER.DK