

Brug levende billeder til at få budskaber og gode historier ud over rampen



Wanek & Myrner har netop produceret et biospot om sygefravær for Jobcenter Kolding. Spottet sætter fokus på værdien af kontakten mellem sygemeldt og virksomhed og appellerer til at bruge Jobcenter Kolding ved langvarigt sygefravær.

Med vores nye filmkoncept får jobcentret en ny og spændende platform at kommunikere på. Der er stort set ingen grænser for anvendelsesmulighederne og filmene kan både sættes op som små reklame-, dokumentar- eller oplysningsfilm. Vores seneste film appellerer til at bruge jobcentret ved langvarigt sygefravær, men kunne lige så godt fokusere på brugen af arbejdsfordeling eller fortælle den gode integrationshistorie.

I samarbejde med jobcentret udarbejder vi manus og drejebog og står herefter for at producere den færdige film sammen med erfarne og dygtige filmfolk. Der vil være stor mulighed for at blive involveret i tilblivelsesprocessen og komme med "on location" eller evt. selv udleve drømmen om en skuespilskarriere.

- ✓ Kan bruges som bærende element i informationskampagner
- ✓ Skaber stor identifikation med den gode historie
- ✓ Giver hurtig introduktion til nye områder / tilbud
- ✓ God til at formidle komplekse budskaber
- ✓ Stor nyhedsværdi i at jobcentret "går til filmen"
- ✓ Styrker jobcentrets brand

Vis jeres film over alt

- Storskærme i jobcentret
- Traditionelt tv (lokale og regionale reklameblokke)
- Biografreklame
- Hjemmeside og intranet, samt IP- og WEB-tv
- Dvd, cd-rom, usb-stick.
- Mobiltelefoner og andre bærbare medieafspillere (fx. podcasts)
- Storskærme (tog- og metrostationer, konferencer og messer)

Interesseret ?

Sidder du med en god ide til en jobcenterfilm eller vil du bare høre, hvad det koster at producere film generelt (det er ikke så dyrt, som du tror), så send os en mail eller giv os et ring.

info@wanek-myrner.dk · telefon 70 20 40 81
Eller læs mere www.wanek-myrner.dk