

I hvilken grad er borgerne tilfredse med jobcentrets rådgivning og sagsbehandling? Eller hvad mener virksomhederne om jobcentrets formidling af arbejdskraft? Kundernes mening er guld værd for den fremtidige planlægning af arbejdet og prioritering af indsatsområderne og er samtidig et håndfast barometer for jobcentrets hidtidige arbejde.

Wanek & Myrner har gjort det til en kernekompetence at designe undersøgelser, som hurtigt og effektivt giver det enkelte jobcenter detaljeret indblik i kundernes holdninger, meninger og fremtidige forventninger til jobcentret.

Vi skræddersyr undersøgelsen, så den passer jobcentrets behov (eksempelvis i forhold til specielle målområder i beskæftigelsesplanen eller ønsker fra LBR) og giver jer svar på det, I gerne vil vide. Vi benytter både Online spørgeskemaer, fortrykte spørgeskemaer der udsendes pr. post, telefoninterviews samt fokusgruppeinterviews. Oftest kombinerer vi flere indsamlingsmetoder for størst mulig effekt.

Se venligst de følgende sider for beskrivelse af borgerrettede og virksomhedsrettede undersøgelser.

http://wanek.netminers.dk - Undersøgelsens overskrift her - Mi...

Du bedes forholde dig til udsagnene, og angive i hvilken grad du er enig i enkelte udsagn.

	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig
I jobcentret får vi imødekommende og venlig betjening.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jobcentret behandler os med respekt og værdighed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jobcentret reagerer hurtigt på vores telefoniske henvendelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jobcentret har passende åbningstider	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Forrige

Næste

Internettet

© Wanek & Myrner - alle rettigheder forbeholdes.

Reference

"I Jobcenter Allerød havde vi et ønske om, dels at øge kendskabet til jobcentret og dels at indsamle viden om virksomhedernes behov og forventninger til jobcentret. Derfor indgik vi et samarbejde med Wanek & Myrner, der udarbejdede og gennemførte en spørgeskemaundersøgelse, hvis resultater hjælper jobcentret med at planlægge det fremtidige arbejde og fokuspunkter."

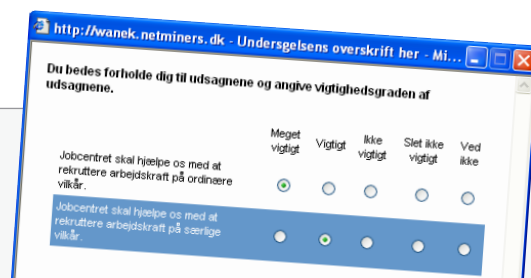
Birger Reuss Schmidt, Kommunal jobcenterchef
Jobcenter Allerød.

Fordele

- ✓ Giver vigtig data til den fremtidige borger- og virksomhedskontakt
- ✓ Fremstiller jobcentret som proaktivt og løsningsorienteret
- ✓ Skaber grundlag for optimering af service og synlighed
- ✓ Udpeger svagheder og styrker i jobcentrets egen indsats

se priser og forløbsbeskrivelse side 2 - 3

Borgerrettet undersøgelse



Spørgeskemaundersøgelse blandt 300 borgere. Svar indsamles på internettet som Online spørgeskema (kvantitativ tilgang).

- Udarbejdelse af 10-15 spørgsmål
- Opsætning af spørgeskema

1 ½ times fokusgruppeinterview med 5-8 borgere, hvor spørgeskemaet danner ramme (kvalitativ tilgang)

- Wanek & Myrner deltager som tovholder og moderator

	Pris fra
Kvantitativ borgerrettet spørgeskemaundersøgelse med 300 respondenter	40.000
Borgerrettet fokusgruppeinterview	12.500
Udarbejdelse af opsamlingsrapport	8.500
Evt. supportopgaver	ring

Alle priser er ekskl. moms og udgifter til transport

Virksomhedsrettet undersøgelse

Undersøgelse v/ telefonisk henvendelse blandt 300 virksomheder (kvalitativ tilgang)

- Udarbejdelse af 10-15 spørgsmål til spørgeguide
- Opsætning af spørgeskema
- Phoning (tlf.interviews)

1 ½ times fokusgruppeinterview med 5-8 virksomhedsledere, hvor spørgeskemaet danner ramme (kvalitativ tilgang)

- Wanek & Myrner deltager som tovholder og moderator

	Pris fra
Kvalitativ virksomhedsrettet spørgeskemaundersøgelse med 300 respondenter (telefoninterviews)	65.500
Virksomhedsrettet fokusgruppeinterview	12.500
Udarbejdelse af opsamlingsrapport	10.500
Evt. supportopgaver	ring

Alle priser er ekskl. moms og udgifter til transport

Opsamlingsrapport

Uanset undersøgelsens design og metode i øvrigt opsamles alle data i en overskuelig layoutet rapport med undersøgelsens hovedkonklusioner samt det komplette indsamlede datagrundlag. Rapportens omfang er typisk på ca. 5-10 sider og giver et klart billede af svagheder og styrker i Jobcentrets indsats, som kan bruges til at målrette det fremtidige arbejde.

se forløbsbeskrivelse side 3

1.

Undersøgellesdesign

I samarbejde med Jobcentret defineres rammerne for undersøgelsen og vi finder frem til, hvad der skal måles på samt hvad undersøgelsen helt præcist skal give svar på. Herefter udarbejder vi udkast til de konkrete spørgsmål/tilkendegivelser, der skal være i undersøgelsen. Udkastet godkendes / kommenteres og gøres endeligt klar.

Wanek & Myrner kan også hjælpe med at afgrænse målgruppen og evt. laves udtræk på relevante virksomheder fra vores virksomhedsdatabase. Herefter aftales en endelig tidsplan for den samlede undersøgelse.

2.

Dataindsamling

Oftest en kombination af flere metoder samt blanding af kvantitativ og kvalitativ tilgang

2.

Online spørgeskema
(internet)

2.

Traditionelt spørgeskema
(fremsendt pr. post eller udfyldt i jobcentret)

2.

Telefoninterview

3.

Fokusgruppe / kvalitative interviews

Undersøgelsen kan med fordel suppleres med en kvalitativ tilgang, som kan uddybe og kvalificere den større mængde data i den kvantitative undersøgelse.

4.

Databearbejdning

Findeling af data fra de valgte undersøgelser sættes op i excel regneark fra valgte variable.

5.

Rapport

Tal og analyse samles i en rapport, hvor variable krydses – eks. alder, køn, forsørgelsesgrundlag m.v. Ved virksomhedsundersøgelser kan branche, størrelse m.v. krydses. Valg af variable defineres af jobcentret. Rapporten udpeger styrker og svagheder i jobcentrets arbejde og kan bruges til at målrette / justere den fremtidige indsats. Undersøgelsen kan med fordel designes, så man på årsbasis måler på nøglepunkter i beskæftigelsesplanen.